

La Settima Edizione della White Energy Week di Geoside porta nuovamente il tema dell'efficienza energetica nelle scuole dell'Emilia-Romagna

Geoside, la Energy Service Company del Gruppo Italgas, in collaborazione con ENEA e l'Ufficio Scolastico Regionale dell'Emilia-Romagna, ha organizzato la settima edizione del progetto, coinvolgendo più di 170 studenti di istituti superiori sui temi dell'efficienza energetica e della sostenibilità.

Bologna, 4 aprile 2025 – Si conclude oggi la settima edizione della White Energy Week, il progetto educativo che porta l'efficienza energetica e la sostenibilità al centro dell'attenzione delle scuole secondarie italiane. Lanciata da Geoside, la Energy Service Company del Gruppo Italgas, in collaborazione con ENEA e l'Ufficio Scolastico Regionale dell'Emilia-Romagna, l'iniziativa ha coinvolto studenti e docenti in un percorso formativo innovativo.

L'obiettivo della White Energy Week è duplice: formare gli studenti sui cosiddetti *green jobs* e fornire loro gli strumenti per affrontare le sfide della sostenibilità, cogliendo le opportunità offerte dalla transizione energetica. Per questa edizione, 177 studenti delle scuole secondarie di secondo grado dell'Emilia-Romagna, dal 31 marzo al 4 aprile, si sono calati nel ruolo di Energy Manager. Attraverso l'analisi dei dati relativi ai consumi dei propri edifici scolastici e individuando interventi e soluzioni per efficientarli, hanno redatto una diagnosi energetica, sperimentando in prima persona l'impatto concreto delle soluzioni per la riduzione dei consumi e la sostenibilità ambientale.

Questa edizione ha confermato l'obiettivo di Geoside di diffondere in modo sempre più capillare la cultura della sostenibilità e dell'efficienza energetica tra le nuove generazioni. Avviato in Emilia-Romagna nell'a.s. 2017/2018, il progetto ha continuato anche quest'anno la sua espansione su scala nazionale, coinvolgendo nel mese di febbraio 2025 i Licei quadriennali per la Transizione Ecologica e Digitale (TRED), istituti di istruzione superiore che hanno preso avvio a settembre 2022 in tutta Italia. L'iniziativa ha visto la collaborazione di Geoside con l'ente no profit di formazione ELIS, insieme a università e ad altre aziende impegnate nei diversi ambiti della transizione ecologica. Grazie a questa partnership, sono stati circa 500 i ragazzi coinvolti, distribuiti in 24 scuole in tutto il territorio nazionale.

Geoside S.p.A.

Sede Legale: via Ettore Cristoni, 88 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)

Telefono: 051 6141933 – Fax: 051 6147245

www.geoside.com – info@geoside.com

-

Capitale sociale Euro 57.089.254,00 i.v.- Codice Fiscale: 03013751205

Società aderente al "Gruppo IVA Italgas" P.I. 10538260968

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Italgas S.p.A.

Grazie agli strumenti forniti, insieme alle conoscenze acquisite durante il percorso formativo, gli studenti hanno compilato la diagnosi energetica del proprio edificio scolastico, evidenziando le aree di spreco e individuando possibili interventi per migliorare l'efficienza energetica della struttura. Il progetto ha offerto anche un'opportunità per approfondire le professioni emergenti nei settori dell'energia e della sostenibilità; tra questi gli Energy Manager, gli Esperti in Gestione dell'Energia (EGE), i Data Scientist e i Sustainability Manager, figure professionali destinate a ricoprire un ruolo sempre più centrale nel mercato del lavoro nei prossimi anni.

«Geoside è al fianco della White Energy Week anche per il 2025 - dichiara **Fabio Tentori, Amministratore Delegato di Geoside** - Grazie alla collaborazione con Enea e l'Ufficio Scolastico Regionale dell'Emilia-Romagna abbiamo l'opportunità di contribuire a sensibilizzare le nuove generazioni sui temi dell'efficienza energetica e della sostenibilità. Crediamo sia fondamentale offrire ai giovani la possibilità di comprendere concretamente l'impatto positivo che ciascuno di noi può avere. L'esperienza di immedesimarsi, anche solo per una settimana, nel ruolo di Energy Manager del proprio istituto rappresenta un'occasione preziosa di crescita, sia formativa che personale.»

«Prosegue la proficua collaborazione con Geoside ed Enea con la settima edizione della *White Energy Week* - commenta il **Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna, Bruno Di Palma** - Il progetto, oltre a sensibilizzare gli studenti alle tematiche ambientali, quali l'efficienza energetica e la sostenibilità, consente loro di cimentarsi, con il supporto dei tutor, in un compito di realtà quale la diagnosi energetica della propria scuola, avvicinandoli al contempo, a fini orientativi, alle professioni emergenti della Green Economy ».

«L'ENEA lavora da anni per diffondere la cultura dell'efficienza energetica presso le giovani generazioni e la partecipazione alla nuova edizione *White Energy Week* ha voluto rimarcare questo impegno - spiega **Ilaria Bertini, Direttrice del Dipartimento Unità per l'Efficienza Energetica dell'ENEA** - Obiettivo delle nostre attività di formazione è rendere le ragazze e i ragazzi protagonisti del delicato processo della transizione energetica. Questo attraverso specifici programmi di orientamento, basati anche sulla promozione delle materie STEM, che li accompagneranno verso le professioni del futuro, i cosiddetti green jobs, sempre più centrali per il raggiungimento dei traguardi europei».