

## Seaside (Gruppo Italgas): al via la 4.a edizione della “White Energy Week”

**Il progetto, sviluppato in collaborazione con ENEA e Ufficio Scolastico Regionale dell’Emilia-Romagna, coinvolgerà gli studenti di 25 classi della regione sui temi dell’efficienza e della sostenibilità e in una diagnosi energetica del proprio edificio scolastico.**

*Bologna, 21 marzo 2022* – Prende il via oggi, in 25 classi di istituti scolastici di secondo grado dell’Emilia Romagna, la quarta edizione della “**White Energy Week**”, il progetto per le competenze trasversali e l’orientamento (P.C.T.O.) promosso da **Seaside**, ESCo del Gruppo Italgas, e sviluppato in collaborazione con **ENEA** - l’Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l’energia e lo sviluppo economico sostenibile - e **Ufficio Scolastico Regionale dell’Emilia Romagna**.

La scuola è un ambito essenziale per sviluppare una cultura della sostenibilità energetica ed ambientale nelle nuove generazioni, per questo l’iniziativa, che dal 2017 ha coinvolto più di 8.500 persone tra studenti e rispettive famiglie, torna in aula con un percorso in costante evoluzione, volto a **sensibilizzare i più giovani sul tema dell’efficienza energetica** e sui comportamenti più sostenibili da adottare nel quotidiano.

Gli oltre 550 studenti coinvolti nel progetto saranno seguiti da tutor specializzati che li avvicineranno al ruolo dell’Energy Manager, fornendo loro metodologie e strumenti per la redazione della diagnosi energetica del proprio edificio scolastico. Attraverso la raccolta e l’analisi di dati energetici, economici e ambientali, verranno individuate le aree di spreco e gli interventi che potranno portare a un concreto risparmio di energia ed emissioni di CO2.

Un percorso, dunque, che ha un duplice scopo: avvicinare gli studenti alle “professioni del futuro” – come l’Energy Manager, l’Esperto in Gestione dell’Energia o in Energy Data Science – e renderli promotori di buone pratiche ambientali e soluzioni energetiche in grado di garantire reali risparmi energetici e di CO2 per edifici che, nella maggioranza dei casi, fanno parte del parco edilizio della Pubblica Amministrazione e sono quindi a disposizione della collettività.

Come valore aggiunto e ulteriore elemento di novità di questa edizione, gli studenti saranno introdotti e sensibilizzati su un altro concetto, sempre più centrale nell’agenda pubblica, come la Carbon Footprint, l’impronta di carbonio prodotta dalle attività dell’uomo. Verrà infatti calcolato l’impatto medio ambientale di una settimana di lezioni e i ragazzi saranno direttamente coinvolti nell’attività per la neutralizzazione delle emissioni di CO2.

### Seaside S.p.A.

Sede Legale: Via Ettore Cristoni, 88 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)

Telefono: 051 6141933 – Fax: 051 6147245

Capitale sociale Euro 89.254,00 i.v.- Codice Fiscale: 03013751205

Società aderente al “Gruppo IVA Italgas” P.I. 10538260968

Società soggetta all’attività di direzione e coordinamento di Italgas S.p.A. Società con unico socio

info@sea-side.it – www.sea-side.it

In collaborazione con il partner Up2You, startup innovativa impegnata nella promozione dello sviluppo sostenibile, Seaside darà la possibilità a ogni studente di sostenere uno dei progetti certificati proposti, volti alla cattura di importanti quantità di anidride carbonica. Potranno scegliere tra iniziative dislocate in ogni parte del mondo, volte ad esempio alla preservazione di foreste e alla loro riforestazione o al supporto alle comunità locali con l'introduzione e l'incentivo di tecnologie sostenibili. Grazie al contributo di tutti i ragazzi, si stima di arrivare alla neutralizzazione di 15.323 kg CO<sub>2</sub> eq.

«Siamo molto orgogliosi di essere giunti alla quarta edizione della White Energy Week: un progetto sempre più attuale vista la crescente attenzione da parte delle scuole, dei ragazzi e delle loro famiglie nei confronti della sostenibilità ambientale e delle tematiche legate all'uso efficiente dell'energia. Ad arricchire il percorso quest'anno - afferma Patrizia Malferrari, Amministratore Delegato di Seaside - è previsto un importante focus sulle attività necessarie per contrastare l'aumento delle bollette e il calo delle emissioni di CO<sub>2</sub>».

«E' importante coinvolgere il mondo della scuola nelle tematiche legate all'efficienza energetica, allo sviluppo economico sostenibile e alla salvaguardia dell'ambiente, centrali per la crescita delle giovani generazioni» - sottolinea Alessandro Federici, del Dipartimento Efficienza Energetica dell'ENEA - «La White Energy Week è un progetto di primo piano in cui rientrano a pieno titolo le attività formative dell'Agenzia, orientate a trasferire conoscenze teoriche e pratiche utili per le professioni del futuro e sensibilizzare i giovani studenti anche su temi di grande attualità come quello del contrasto alla povertà energetica». In merito a questo specifico argomento, nel corso dell'iniziativa, esperti ENEA presenteranno le attività del progetto europeo ENPOR e gli studenti coinvolti saranno chiamati ad una "call for action" volta all'adozione di comportamenti virtuosi all'interno delle loro abitazioni.

«Anche quest'anno sosteniamo questa iniziativa, esempio di proficua collaborazione tra scuole e mondo del lavoro» dichiara Bruno Di Palma, Vice Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna. «Si tratta di un'iniziativa che con il passare delle edizioni si sta rivelando sempre più pertinente alle esigenze del nostro tempo: penso alla transizione green, nell'ambito della più generale tematica dell'approvvigionamento energetico, resa ancora più urgente dal drammatico conflitto in corso in Ucraina. Il progetto è particolarmente significativo anche per un altro aspetto» - prosegue il Vice Direttore Generale - «ovvero la progettazione strettamente interconnessa con i contenuti curriculari delle discipline di studio coinvolte. Ringrazio Seaside ed ENEA per l'opportunità fornita ai ragazzi delle nostre scuole».