

Geoside (Gruppo Italgas): al via la nuova edizione della “White Energy Week”

Geoside, Energy Service Company del Gruppo Italgas, in collaborazione con ENEA e gli Uffici Scolastici di Emilia-Romagna e Sardegna, lancia la quinta edizione del progetto che coinvolgerà gli studenti di 30 classi sui temi dell'efficienza energetica e della sostenibilità.

Bologna, 27 marzo 2023 – Prende il via oggi, in 30 classi di istituti scolastici di secondo grado, la quinta edizione della “White Energy Week”: progetto, che si inserisce nei percorsi per le competenze trasversali (P.C.T.O), volto a sensibilizzare i più giovani sul tema dell'efficienza energetica e della sostenibilità.

L'iniziativa è promossa da Geoside, ESCO del Gruppo Italgas, e sviluppata in collaborazione con ENEA – l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile – e gli Uffici Scolastici Regionali di Emilia-Romagna e Sardegna da cui provengono le scuole coinvolte nell'edizione di quest'anno.

Il percorso consentirà a 750 studenti di apprendere i rudimenti per realizzare un'analisi energetica dei propri edifici scolastici, andando a individuare soluzioni energetiche concrete in grado di garantire reali risparmi in termini di consumi ed emissioni di CO2.

L'obiettivo è dunque di sensibilizzare le nuove generazioni alle tematiche ambientali, con una particolare attenzione all'efficienza energetica nell'ambito di un percorso che dal 2017 ha coinvolto più di 9.500 persone tra insegnanti, studenti e rispettive famiglie.

Grazie alla partecipazione alla White Energy Week e al supporto di tutor specializzati, gli studenti avranno la possibilità di avvicinarsi ad alcune delle professioni più innovative nel campo dell'Energia e del Digitale, come gli Energy Manager, gli Esperti in gestione dell'energia (EGE), i Data Scientist e i Sustainability Manager: figure che rientrano, a pieno titolo, nei cosiddetti Green Jobs e che avranno sempre più rilevanza in futuro.

In collaborazione con l'ENEA, gli studenti saranno sensibilizzati sul tema, quantomai attuale, della povertà energetica, approfondito nell'ambito del progetto europeo ENPOR (<https://www.enpor.eu/it/>), e saranno chiamati inoltre ad una “call to action”

volta all'adozione di comportamenti virtuosi, finalizzati al risparmio energetico all'interno delle loro abitazioni.

Anche quest'anno sarà parte del progetto Up2You, la startup innovativa impegnata nella promozione dello sviluppo sostenibile, che supporterà Geoside a rendere l'intera settimana di formazione "carbon neutral". Verrà infatti calcolato l'impatto medio ambientale delle attività previste durante la White Energy Week e i ragazzi saranno direttamente coinvolti nella neutralizzazione delle emissioni di CO2 generate.

A ogni studente verrà data la possibilità di sostenere uno dei progetti certificati proposti, volti alla cattura di importanti quantità di anidride carbonica. Potranno scegliere tra iniziative dislocate in ogni parte del mondo, che interessano ad esempio la protezione delle foreste e lo sviluppo di fonti energetiche rinnovabili in regioni particolarmente svantaggiate dove possono giocare un ruolo chiave nel progresso delle comunità locali. Grazie al contributo di tutti i ragazzi, si stima di arrivare alla neutralizzazione di 7,64 tonnellate di CO2 equivalente.

Come elemento di novità di questa edizione, gli studenti verranno ulteriormente ingaggiati e coinvolti nei temi di sostenibilità ed efficienza energetica grazie al "GeoGame" e alla piattaforma PlaNet. Attraverso giochi, quiz e missioni green, i ragazzi saranno stimolati ad approfondire queste importanti tematiche e a collaborare per raggiungere obiettivi comuni, per il bene della propria scuola e di tutta la comunità.

«Siamo orgogliosi di dare il via alla quinta edizione della White Energy Week, un ambizioso progetto nato con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità nelle scuole e nelle famiglie attraverso il coinvolgimento diretto dei ragazzi di terza e quarta liceo. L'iniziativa ha coinvolto ogni anno un numero sempre maggiore di scuole e siamo felici dell'adesione anche della Sardegna - afferma **Patrizia Malferrari, Amministratore Delegato di Geoside** – Ciò dimostra la crescente attenzione e sensibilità da parte di studenti, scuole e famiglie nei confronti della sostenibilità ambientale e dell'efficienza energetica, temi di fondamentale importanza nella nostra società, alla luce delle sfide ambientali e dei target da raggiungere per la salvaguardia del nostro pianeta. Crediamo

che la White Energy Week sia un primo piccolo passo per formare i ragazzi su queste tematiche e stimolarli a diventare attori attivi e consapevoli della transizione ecologica».

«Il coinvolgimento del mondo della scuola nelle tematiche dell'efficienza energetica, della sostenibilità e della salvaguardia dell'ambiente è un'azione fondamentale per la crescita delle giovani generazioni e la White Energy Week rappresenta un appuntamento importante in quest'ambito. L'ENEA, nel suo ruolo di Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica, mette a disposizione le sue competenze per accrescere le conoscenze dei giovani studenti anche su tematiche complesse come quelle relative al contrasto alla povertà energetica, oggi in primo piano nell'agenda nazionale ed europea» dichiara **Edoardo Pandolfi**, del **Dipartimento Efficienza Energetica dell'ENEA**.

«La consolidata e proficua collaborazione con Geoside ed Enea prosegue anche nel corrente anno scolastico con la quinta edizione della "White Energy Week". - dichiara **Stefano Versari**, **Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna** - L'iniziativa incentrata su tematiche connesse alla transizione green - uno dei pilastri del "Next Generation Eu" - prosegue il Direttore Generale – contribuisce ad arricchire l'offerta formativa degli istituti scolastici partecipanti e gli apprendimenti degli studenti coinvolti, fornendo loro elementi utili per l'orientamento verso le professioni green. Ringrazio Geoside ed ENEA per l'opportunità fornita ai ragazzi delle nostre scuole».